

Programme de formation

Développer le processus créatif

DUREE

2 jours (14h) - Découpage : 4 demi-journées ou 2 jours selon les besoins.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

- Profil du stagiaire

Toutes personnes ou équipes souhaitant apprendre les processus de recherche de solutions en production ou création d'un nouveau produit/service.

- Pré requis

Aucun si ce n'est une première expérience de travail en groupe ou une réunion d'équipe.

- Accessibilité

Modalités et délais d'accès : 10 jours minimum avant la formation pour la demande de prise en charge. Adaptation possible en fonction du type de handicap (nous prévenir au moins 15 jours à l'avance)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les rouages des processus créatifs pour l'innovation et l'amélioration des processus.

Conduire et animer les différentes étapes d'un atelier d'idéation.

CADRE REGLEMENTAIRE

La loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel », du 5 septembre 2018 (JO du 06/09/2018)

Décret no 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle (JO du 08/06/2019)

Décret no 2019-565 du 6 juin 2019 relatif au référentiel national sur la qualité des actions concourant au développement des compétences (JO du 08/06/2019)

Arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités d'audit associées au référentiel national mentionné à l'article D. 6316-1-1 du code du travail (JO du 08/06/2019)

PROGRESSION PEDAGOGIQUE

Introduction

1 - Initiation sur les principes des processus créatif et innovant.

Quelques définitions

Identifier les biais et les pièges à éviter.

2 - Élaborer le déroulé de la rencontre.

Point de départ.

Organiser mes ateliers.

Initier la réunion.

3 - Définir les 4 étapes du processus.

L'échauffement créatif.

Step 1 : État des lieux.

Step 2 : Générer des idées.

Step 3 : Trier et évaluer.

Step 4 : Exploitez votre trésor.

4 - Gérer l'après séance en groupe.

Définir vos indicateurs.

Administrer des tâches.

Itérer

L'innovation et ses possibles.

Exercice de validation de la formation

Restitution

ORGANISATION

Formateur

Antony BAPTISTE – Facilitateur en travail d'équipes (certifié auprès de la manufacture à Bordeaux) avec une expérience en conduite d'atelier de créativité et un background de commercial, de management et gérant de société, il saura adapter sa posture auprès de chacun des stagiaires.

Contact organisme de formation

Antony BAPTISTE

Tél : 06 22 14 03 93

Mail : a.baptiste@moutonrose.fr

Nombre de stagiaires

3 au minimum. 10 au maximum pour un échange constructif en collectif tout en obtenant de bons résultats individuellement.

Moyens pédagogiques et techniques

Formation inter-entreprises ou en intra.

Échanges collaboratifs pour présenter les expériences de chacun et partager des outils pertinents. La méthode est axée sur la pédagogie inversée.

Mise en pratique à chaque fin d'étape pour adapter ou créer ses propres ateliers.

Dispositif de suivi et évaluation des résultats de la formation

QCM sur l'acquisition des notions essentielles.

Évaluation finale portant sur une mise en situation complète.

Sanction finale

Attestation de fin de formation.

Tarif session de formation

990€HT par stagiaire en inter

Nous consulter pour l'intra selon les objectifs. Entre 1000 et 1200€HT.